



DE RENEFORT

Brief Stratégique

— Je souhaite (re)faire mon site internet —

**À travers ce document,
nous allons déterminer :**

- vos besoins,
- vos contraintes,
- vos souhaits,
- vos objectifs.

Besoin d'aide pour remplir ce document ?
contact@derenefort.fr ou [07.49.43.88.80](tel:07.49.43.88.80) !



1. Identité

Commençons par la présentation de votre société et de ses interlocuteurs principaux !

Nom de votre entreprise :

Domaine d'activité :

Année de création :

Taille de l'équipe :

Zone géographique :

Interlocuteurs principaux en charge du projet :

Nom :

Adresse mail :

Rôle dans l'entreprise :

Nom :

Adresse mail :

Rôle dans l'entreprise :

Nom :

Adresse mail :

Rôle dans l'entreprise :



2. Contexte

Il est important de savoir d'où on part pour choisir la direction dans laquelle on va.

Avez-vous un site internet ?

Oui Non Si oui, URL du site : _____

Avez-vous un logo ?

Oui Non Oui, mais je souhaite le retravailler

Avez-vous une charte graphique ?

Oui Non Oui, mais je souhaite la retravailler

Qu'est-ce qui fonctionne aujourd'hui ?

Qu'est-ce qui ne fonctionne pas aujourd'hui ?



3. Positionnement

Pour cibler clairement votre public,
il faut définir précisément votre identité.

Quelle est votre promesse principale en tant qu'entreprise ?

Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

Prix ? Expertise ? Proximité ? Innovation ? Engagement (éco, social...) ?



4. Cibles

On ne peut pas viser correctement la cible,
si le viseur est mal ajusté !

Qui sont vos clients principaux ?

Particuliers / professionnels ? Secteur ? Âge médian ?

Quel(s) comportement(s) souhaitez-vous provoquer chez les utilisateurs qui découvrent votre site internet ?

Demande de devis ? Prise de RDV ? Achat ? Appel ?



5. Objectifs

Réfléchissons et écrivons-le noir sur blanc :
pourquoi nous faisons tout ça ?

Pourquoi ce projet de création / refonte ?

Objectifs de ce projet :

(Plusieurs choix possibles)

- | | |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Décrocher de nouveaux clients | <input type="checkbox"/> Refonte graphique |
| <input type="checkbox"/> Améliorer mon image | <input type="checkbox"/> Optimiser mon référencement |
| <input type="checkbox"/> Clarifier mon offre | <input type="checkbox"/> Présenter mon activité |
| <input type="checkbox"/> Modernisation | <input type="checkbox"/> Autres (précisez) _____ |

Comment comptez-vous mesurer la réussite de ce projet ?

Exemple : Amélioration du taux de conversion ? Meilleur positionnement SEO ?



6. Univers graphiques

Quelle image souhaitez-vous véhiculer auprès de vos utilisateurs grâce à ce projet ?

Si votre marque avait une personnalité, elle serait :

(Plusieurs choix possibles)

Sérieuse / institutionnelle

Minimaliste

Audacieuse

Engagée

Accessible

Autres (précisez) _____

Luxueuse

Donnez-nous quelques références visuelles aimées :

(Dites nous pourquoi : ça peut être une couleur, une ambiance, une police de caractère, etc)

Donnez-nous quelques références visuelles détestées :

(Dites nous pourquoi : ça peut être une couleur, une ambiance, une police de caractère, etc)

Rassurez-vous : ce n'est pas figé et on pourra en rediscuter, c'est juste pour avoir une ambiance globale de ce que vous aimez et ce que vous souhaiteriez pour votre projet.



7. Contenu et ressources

Rentrons au cœur de votre projet et faisons le point sur la construction des pages, les fonctionnalités, etc.

Avez-vous une idée approximative du nombre de pages souhaitées ?

- Non 1 à 5 pages 5 à 10 pages 10 pages et +

Avez-vous une idée de la structure globale de votre site internet ?

(Son contenu, ses pages, ses catégories, etc)

- Oui Non En partie

Avez-vous une idée de la fréquence de modifications de contenu du site ?

- Très fréquemment (~1 fois par semaine)
 Fréquemment (~1 fois par mois)
 Occasionnellement (~1 fois par trimestre)
 Rarement (~1 fois par an)
 Jamais

Quelles fonctionnalités souhaitez-vous sur votre site ?

- Formulaire de contact
 Témoignages clients
 Galerie photo
 Lecteur vidéo ou audio
 Autres, précisez : _____

Quels sont les contenus que vous avez, même en partie ?

- Texte Charte graphique
 Photos Logo vectorisé
 Vidéos Autres (précisez) _____



8. Contraintes techniques

Un chantier aura toujours ses propres contraintes, et c'est normal. Alors, dites-nous les vôtres !

Doit-on s'occuper de la mise en production à la livraison ?

- Oui Non Ne sait pas

Besoin de maintenance après la livraison ?

- Oui Non Ne sait pas

Besoin de formation à la prise en main de votre outil ?

- Oui Non Ne sait pas

Avez-vous un niveau d'accessibilité obligatoire ?

- Non AA AAA

Avez-vous un CMS existant ?

Si oui, lequel : _____

- Voulez-vous conserver un CMS ?
 Celui-ci particulièrement ?

Avez-vous un hébergeur web ?

Si oui, lequel : _____

- Voulez-vous conserver cet hébergeur ?

Budget envisagé :

Date de livraison souhaitée :



DE RENEFORT

Renvoyez-nous ce document rempli

Par mail :

contact@derenefort.fr

ou

Par adresse postale :

Agence web De Renefort
7 bis rue Parmentier,
77420 Champs-sur-Marne

www.derenefort.fr